

15 de octubre de 2025

Su Excelencia
Jorge Luis Herrera
Presidente
Asamblea Nacional
En su despacho

Respetado Señor Presidente:

Me dirijo a usted para remitir el informe de mi participación en la XXIII Cumbre Mundial de Comunicación Política, en Cartagena, Colombia, del 24 al 26 de septiembre 2025.

Adjunto encontrara el informe correspondiente, registro fotográfico que documenta las actividades durante la Cumbre y certificado de participación.

Cordialmente,



David González
Asistente Administrativo II

Adj. Lo indicado

/pma





David Mello González

Ha participado en carácter de **ASISTENTE** de la
XXIII Cumbre Mundial de Comunicación Política, el 24, 25 y 26 de septiembre 2025
en Cartagena de Indias, Colombia.

Mg. Daniel Ivozkus
Presidente Cumbre Mundial
de Comunicación Política

Dra. Mirla Paulino Valdez
Presidenta ALACOP

Aval académico

Externado
Universidad
de Colombia

 **Cumbre Mundial**
de Comunicación Política



PROGRAMA

MIÉRCOLES 24

HORARIO

7:00

SALÓN NUEVA GRANADA

ACREDITACIÓN

8:30

APERTURA: Daniel Ivoskus, Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. **Christian Mata**, Vicepresidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. **Nidia Paulino Valdez**, Presidenta de Alacop. **Dumek Turbay**, Alcalde de Cartagena de Indias. **Yamil Arana**, Gobernador del Departamento de Bolívar. **Victoria Elena González**, Decana de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. **Miguel Jaramillo Luján**, Presidente Acopol. **Didier Tavera**, Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Departamentos.

9:00

Panel de gobernantes - Colombia. Dumek Turbay Alcalde de Cartagena. Yamil Arana, Gobernador de Bolívar. Y Erasmo Zuleta, Gobernador de Córdoba y Presidente de la Federación Nacional de Departamentos.

10:30

Antonio Sola - España. Storybecoming: el líder que se deja transformar.

11:00

Avidel Villarreal - Panamá. Metodología que convierte la incertidumbre en certeza de victoria.

11:30

Daniel Ivoskus - Argentina. Matriz Política, el próximo presidente de Colombia.

12:00

Carlos Sánchez - Colombia. Ave, PETRO 2, morturi te salutant.

12:30

Sebastian Gonzáles Flores - Colombia. Un like Sí es un voto (Si utilizamos la Inteligencia Artificial)

13:00

13:30

ALMUERZO

15:00

Xavi Domínguez - España. El circo de la consultoría política hoy.

15:30

Martín Buzzi - Argentina. Tecnología para ganar.

16:00

Gisela Rubach - México. Metaestrategia política.

16:30

Yago de Marta - España. Lo que sí funciona y lo que no.

17:00

Oscar Martínez - México. Huye.

17:30

Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia digital.

18:00

José Norte - Argentina. Cazando bots y trolls: cómo la inteligencia de datos expone la manipulación digital.

18:30

Jorge Imhof - Argentina. Conectar en los tiempos de cólera.

19:00

Toni Puig - España. De la marca ciudad a la marca ciudadanos.

AUDDO ACADÉMICO:

ORGANIZA:

APPOYA:

LUGAR:

Externado

CP

EURC



FND

OC anti



CUMBRE
XVIII Cumbre Mundial
Comunicación Política
24 y 25 de Septiembre de 2015

PROGRAMA

JUEVES 25

HORARIO		SALÓN A NUEVA GRANADA	SALÓN B NUEVA GRANADA	SALAS C/F	SALAS D/E	SALA P3D
9:00		Carlos Almanza - Colombia.	Marco Antonio Pérez - Colombia. Hackeando emociones, desafíos tecnológicos para ciudadanos indiferentes.	Felipe Mendoza - Colombia. El que entiende el poder entiende la comunicación política.	Carlos Fernando Luna - Colombia. Colombia país de honorables presidentes y honorables parlamentarios.	Santiago Uribe - Colombia. De la Osa al Rato: storytelling hipusprimado y embudos de conversión electoral.
9:30		Cil Castillo - Brasil. ¿Es la radicalización la nueva normalidad?	Braulio González - México. El Shock del Escándalo Político. La Estrategia del Poder en la Era Transmedia.	Carlos Lorenzana - México. El lado oscuro del voto.	Panel Universidad Externado. De la mitografía en red y otros dispositivos de configuración del sujeto político. Victoria Elena González Mantilla, Sandra Liliana Ossa Rivera, Rodolfo Armando Castiblanco - Colombia.	Thomas Balaguera - Colombia. Nuevas pautas de liderazgo político en la era del algoritmo.
10:00		Daniel Agosti - Argentina. El cambio climático también es política.	Javier Maza - Estados Unidos. 5 claves para ganar una elección.	Ruben Errazo - Colombia. El rugido del jaguar en tiempos del algoritmo: elecciones Colombia 2026.		David Martín - Colombia. Electoral Hack: gana con lo que tienes.
10:30		Fernando Dopazo - Argentina. Siete pecados capitales en la comunicación política.	Boy Campos - México. Presiones, logros y sorpresas del primer año de gobierno de Claudia Sheinbaum en México.	Renata Rojas - México. La política en tiempos de TikTok: ¿Estrategia digital o clico del ego?	Gustavo Zuñiga - México. Viralizando la política en redes sociales.	Pedro Ota Torre - Colombia. Política con datos, no con cuentos: el poder de la ciencia para tomar decisiones.
11:00		Luis Duque - Colombia. Presentación de libro, por qué no fui político.	Patricio Morales - México y Gabriela Avendaño - Venezuela. Poder gana.	Miguel Jaramillo Luján - Colombia. La contra campaña: será la ganadora.	Sergio Gómez - México. Estrategia política: de la improvisación a la planificación.	Daniela Mesa - Colombia. David vs. Goliath: cuando la estrategia vence al poder.
11:30		Vanía de Dios - México. Elias: para ganar y el buen gobierno.	Andrés Elias - México. La ciencia del poder: la, rumores y campaña b.	Alejandro Zavala - Ecuador. ¿La IA pondrá los próximos presidentes?	Augusto Itigo - México. Storytelling... solo para líderes.	Patricia Sierra - Estados Unidos. Fronteras que duelen: esperanzas que migran: la urgencia de una política humana.
12:00		Hugo Haimé - Argentina. El péndulo populista kirchner y Milei Trump.	Gabriel Shainitsky - Argentina. La era oficial ha comenzado.	Laura Castellanos - Venezuela. Manejo de reputación y crisis (sin morir en el intento)	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas cepanías para nuevos electores: el voto millennial.	Julian Felipe Peña - Colombia. ¿Quién polariza gana? Sobre el caos la gobernabilidad y el centro.
12:30	ALMUERZO					
14:00		Panel precandidatos presidenciales 2026. Felipe Córdoba, Camilo Romero, Héctor Olimpo Espinoza y Daniel Quintero. Moderar: Andrea Bernal.	Fernando Ávila - México. El voto es emocional. Cómo la comunicación persuasiva define elecciones.	Raniero Cassoni - Venezuela. OKR Metodología para implementar Estrategia.	Viviana Romero - Argentina. De el Fernandito a la IA: el voto invisible de la comunicación política.	Andrea Vergara - Estados Unidos. Comunicación cuántica para líderes: la tecnología al impacto transformativo.
14:30		Leandro Fajundez - Uruguay. De la pantalla al poder.	Jimena Chabruz - Argentina. Quiérselo al Poder. La crisis de representación y el nuevo paradigma político.	Andrés Lizarralde Huan - Colombia. Que nadie pierda - El elector es el medio y el mensaje.	Juan D'Amico - Argentina. El ADN del liderazgo: ¿cómo construir una campaña ganadora? con la realidad del poder?	Felipe Auzar - Ecuador. Títrico político 360: voz, visor y viralidad en la era del voto líquido.
15:00		Aureola del Sol Castillo - México. Intensamente Colombia.	Victor Lopez - España. Si no quieres ganar ya perdiste.	Pablo Morales - Ecuador. Trayectoria en la ciencia política: ¿cómo ganar en la era del voto líquido?	María Liza Herrera Navarro - Colombia. Leadership del poder: el voto invisible en la era del voto líquido.	Juan Pablo Mendoza - Colombia. ¿Cómo ganar con estrategia en las redes?
15:30		Verónica Ríos - México. Neuromagen: el arte científico de los líderes.	Valeria Restrepo - Colombia. 60 años de campaña.	Fernando Menéndez - Argentina. Cambio la resignación en la educación: liderando la transformación digital.	Sandra Nogue - República Dominicana. El poder del algoritmo: cómo ganar en la era del voto líquido.	Daniel Vargas Cudiles y Jaqueline Duñas Espinosa - Colombia. ¿Qué rol juega el algoritmo en la comunicación política?
16:30		Miguel Domínguez - México. Estrategia algorítmica: cómo ganar con datos.	Pedro Donoso - Ecuador. La identidad en la construcción de la reputación.	Mariano Ferrel - Argentina. ¿Cómo ganar en la era del voto líquido? La ciencia política en la era del voto líquido.	Paco Hidalgo - Ecuador. La revolución Ciudadana. Del líquido a la nueva narrativa: cómo reconstruir el vínculo emocional.	Luis Fernando Martín - Colombia. Comunicación política: cómo ganar en la era del voto líquido.
17:00		Gonzalo Antelo - Argentina. Noticias D. Canal después de ganar.	Karel Solís - Colombia. Golpes bajos, grandes verdades: en defensa de las campañas negociadas.	Sandra Ossa - Colombia. Análisis de cobertura con perspectiva de género. Llaves de una comunicación política integral.	Julio Cesar Henríquez Toro - Estados Unidos. La política y la ideología en el contexto electoral del siglo XXI: ¿quépa vino o vendrá?	Angel Gabriel Burgos - República Dominicana. El Arte Invisible del Poder: Psicología Política y Percepción Pública.
17:30		Maita Mesa - Argentina. Inteligencia artificial generativa y campañas: la revolución digital que no puede fallar en ninguna estrategia.	Juan José Aux Trujillo - Colombia. Campaña digital para ganar.	Carlos Mario Martín - Colombia. Calle, redes y estrategia. El arte de ganar en la política de hoy.	Cristófor Corra - Venezuela. Potenciando la gestión pública. No es simplemente IA, es la Explicable (IAE).	María del Carmen Peña - Colombia. ¿Cómo ganar en la era del voto líquido? La ciencia política en la era del voto líquido.
18:00		Carlos Coronel - Ecuador. Si no se mide, no cambia.	Giovanni Berra - Perú. Investiga en los 4 tipos de campaña digital.	Leandro Grajeda - Argentina. Canal la banca construir poder: claves para la campaña de la comunicación digital.	Andrés Camacho - Colombia. De 75 a 1: pasando votos en un río revuelto.	

ALIADO ACADÉMICO:

ORGANIZA:

APOYA:

LUGAR:

Externado Universidad de Colombia

CP Universidad de Colombia

EURC



PROGRAMA

VIERNES 26

HORARIO		SALÓN A NUEVA GRANADA		SALÓN B NUEVA GRANADA		SALAS C/F		SALAS D/E		SALA P3D	
9:00		Ana Celia Casapirrigo - México. <i>Anatomía de una crisis.</i>		René Infantez - Ecuador. Ilusión veraz de desilusión.		Estuardo Azeclala Mole - Perú. <i>Oratoria y retórica para candidatos.</i>		Ketty Estefany Mundo Flores - Perú. ¿Le falta ganar? ¿Se hacen elecciones como la India China?		Judy Giraldo - Colombia. Liderazgo sostenible - (repositorio de historias, proyectos, experiencias).	
9:30		José Jesús Reyna García - México. <i>Ganar elecciones sin Estado de Derecho.</i>		Renato Correa - Ecuador. O cambias o te cambian.		Joel Paulino - República Dominicana. <i>Día D, ganar o perder las elecciones.</i>		Lucía Bonetto - Argentina. Mujeres, multiplicando la fuerza a la red y en red.		Rey Camacho - Perú. ¿Se puede ganar a la fuerza?	
10:00		Edgardo Gutiérrez - Venezuela. Desafiando el laberinto de Pédalo: elecciones Colombia 2026.		Amarury Mogollón - Venezuela. Planteamiento estratégico para las elecciones del 2026 en Colombia.		Elie Fernández - República Dominicana. <i>Búfalo: ¿democracia, populista o dictador?</i>		Paula Orango - Colombia. Historia de mujeres exitosas que los hombres tampoco se pueden perder.		Victor Arango - Colombia. <i>La comunicación no verbal en política</i>	
10:30						COFFEE BREAK					
11:00		Ricardo Chong - México. Blindaje Digital: Defensa total en campañas y gobierno.		Silva Castañeira - Paraguay. Crisis de confianza en la política: cómo reconstruir legitimidad.		Vianesi Ogina - Colombia. Desobediencia narrativa: ¿y si nos atrevemos a incomodar con impacto y creatividad?		Panel Altop y Acopol. Gobernar en tiempos de caos. Miguel Jaramillo Luján, Rubén Erazo, Yury Ramirez - Colombia y Nidia Paulino Valdez - República Dominicana.		Chistes de Fritas - Panamá. El humor como herramienta de comunicación.	
11:30		Mauro Becerra - Argentina. Avalancha: escándalo, medios y prensa.		Carlos Escalante - Venezuela. Campañas invisibles: El Poder Oculto de Whatsapp e IA.		Leandro Lurati - Argentina. Deporte: una fábrica de buenas noticias.				Enel Morales - México. <i>¿Por qué el humor es tan importante en la política?</i>	
12:00		Héctor Venegas - Perú. El salto de CM a Estrategia Digital.		Kif Nava - México. Organiza el caos.		Majo Torres - Ecuador. El poder de ser inolvidable: candidatos que marcan diferencia.		Jaime Gutiérrez - Colombia. <i>Momentum ganador.</i>		Luis Aguilar Campos - Venezuela. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
12:30						ALMUERZO					
14:00		Panel precandidatos presidenciales 2026. Mauricio Lizcano, Daniel Placatos, Santiago Botero y Sandra Macollins. Moderar: Nancy Vergara.		Maria Alejandra Trujillo - Colombia. <i>El Narcotráfico destruya las Democracias.</i>		Carlos Pacheco Mijares - México. Clona tu candidato, gana tu campaña.		Jenny Aguilar - República Dominicana. <i>¿Por qué el humor es tan importante en la política?</i>		Ismael Pineda - Bolivia. México. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
14:30				Luis Taty Medina - Venezuela. Cómo ganar elecciones de Cámara y Senado en Colombia.		Camilo Severino - Ecuador. Política enana: cuando la estrategia se achica sola.		Anel Richardson - República Dominicana. <i>La esquinca municipal smart y real.</i>		Reinaldo Ramos - Argentina. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
15:00		Nidia Paulino Valdez - República Dominicana. <i>Gobernando: entre el algoritmo y la presencia territorial.</i>		José Antonio Sánchez - México. Ingeniería electoral: del dato al voto.		Santiago Vidal - Ecuador. Cómo ganar la elección con Mapas Mentales de Construcción.		Hanny Restrepo - Colombia. Posicionamiento de marca para conquistar el voto de opinión.		Gerardo Cisneros - México. <i>¿Por qué el humor es tan importante en la política?</i>	
15:30		Martha Hernández - Colombia. Campaña ganadora en Francia: crisis de Emmanuel Macron.		Nasali Becerra - Ecuador. El arte de la crisis en política: transformar golpes mediáticos en oportunidades narrativas.		Juan Sebastian Delgado - Colombia. Hackeando el cerebro del votante.		Javier Cárdena - Colombia. Separar cabos: campaña para ganar los candidatos.		Silvana Irujo - Ecuador. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
16:00		Diego González - Argentina. Documental: Así se jode un país, crónicas del Ecuador.		Yessica De la Madrid - México. La muerte de la política como la conciencia se nos va al viento.		Alma Bravo - Colombia. Sec. ocasión de candidatos a cargo de dirección popular.		Yury Ramirez - Colombia. Separar cabos: campaña para ganar los candidatos.		Roger Toro - Colombia. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
16:30		Tatiana Larra - Ecuador. <i>Del dato al voto.</i>		Jorge Aguilera - Colombia. Campañas sensoriales, competir frente a un elector altamente saturado.		Mayra García Mirevet - México. Debates y Democracia: Adaptando el Discurso a la Era de la IA.		Humberto Sánchez Melena - México. <i>Cómo hacer política entre las brujas.</i>		Manuel Torres - República Dominicana. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
17:00		Cesar Augusto Hernández - México. <i>Planeando ande...</i>		Carlos Villota - Colombia. ¿Cómo ganar una campaña política bajo fuego, Big Data e inteligencia artificial?		Alma Bravo - México. Estrategia que conecta con el Ciudadano comunicación legislativa.		Humberto Sánchez Melena - México. <i>Cómo hacer política entre las brujas.</i>		Juan Luis González - Colombia. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
17:30		Marco Sifuentes - México. <i>Gana y punto.</i>		Estefanía Herrera - Venezuela. <i>¿Ganas con contenidos?</i>		Carolina Valera - Colombia. La estrategia como fundamento de comunicación política.		Antonio Aguilar - Colombia. La verdad es medible: El dato perfecciona el relato.		Rodrigo Ramírez - Argentina. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
18:00		Mauricio De Venegoechea - Colombia. <i>Ganadores y perdedores.</i>								Fabrizio Battencourt - Ecuador. ¿Por qué el humor es tan importante en la política?	
SALA LA PROA PRESENTACIÓN DE LIBROS		10:30 hr. Panel: ¿Cómo ganar una campaña política en la era digital?		11:00 hr. Brailio González - México. El Shovel del Escándalo Político.		11:30 hr. Paola Orango - Colombia. Historias de mujeres exitosas que los hombres tampoco se pueden perder.		12:00 hr. Elliot Cam - Costa Rica. Son las personas esculpidas!			

ALIADO ACADÉMICO:

ORGANIZA:

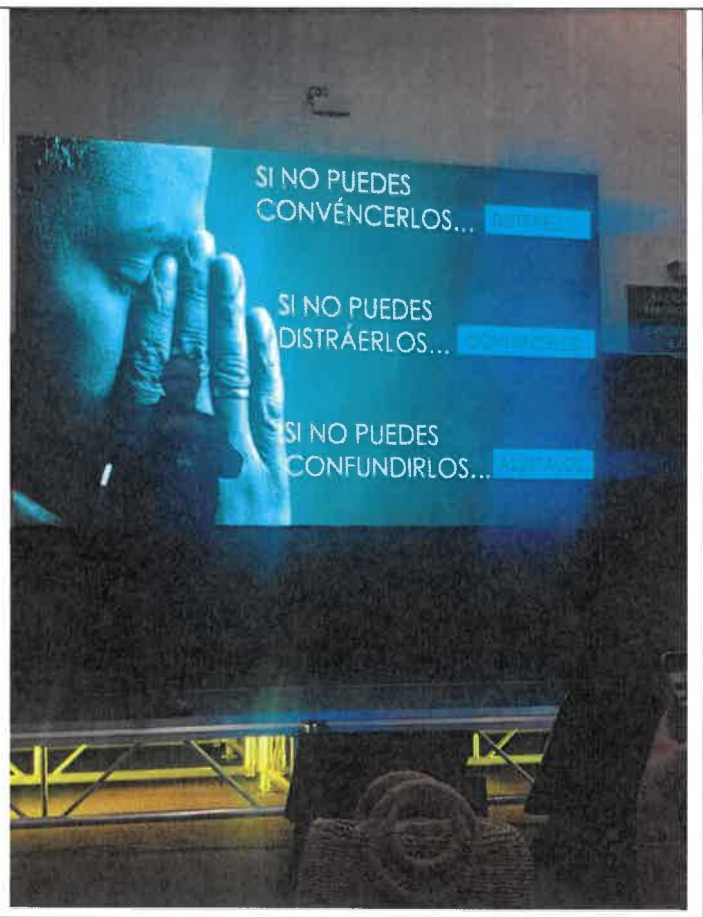
Externo

CP

3URC



CUMBRE Cartagena XVIII Cumbre Mundial Comunicación Política 26-27 de Septiembre de 2024



REPUBLICA DE PANAMÁ
TRIBUNAL ELECTORAL

David Eduardo
Gonzalez Santana

NOMBRE USUAL:
FECHA DE NACIMIENTO: 24-JUL-1982
LUGAR DE NACIMIENTO: PANAMÁ, PANAMÁ
SEXO: M
EXPEDIDA: 29-DIC-2020
TIPO DE SANGRE:
EXPIRA: 29-DIC-2035

8-758-107

